

Vignerons des Côtes-de-l'Orbe en assemblée hier à Agiez

La promotion de l'OVV ressentie comme un «petit sabordage»

Les vignerons des Côtes-de-l'Orbe se sont retrouvés en assemblée générale, hier à Agiez, sous la présidence de Michel Hostettler de Valeyres-sous-Rances. Cela a été l'occasion de faire le point sur l'année viticole écoulée et de se soucier d'une nouvelle promotion au niveau régional. Par contre, la nouvelle campagne publicitaire que vient de lancer l'Office des vins vaudois (OVV) et qui centralise les vignobles des Côtes-de-l'Orbe, de Bonvillars et du Vully sous une unique appellation «Nord vaudois» (lire NV des 19-20 février), n'a pas l'heur de plaire aux vignerons concernés. Ils y ressentent comme une perte d'identité...

Décidément, la nouvelle campagne de promotion centralisée lancée par l'Office des vins vaudois (OVV) n'a pas l'heur de plaire aux vignerons des régions périphé-

riques de l'arc lémanique. Ils sont en effet catalogués sous l'unique appellation «Nord vaudois», faisant apparaître seulement quatre régions viticoles vaudoises

1,5 million de litres

Michel Hostettler avait rassemblé ses troupes, hier matin, dans la nouvelle salle polyvalente d'Agiez. Trente-cinq membres avaient répondu présent, en provenance d'Arnex pour la plupart, mais aussi de Pompaples, Valeyres et Rances.

Les vignerons des Côtes-de-l'Orbe composent une section de la Fédération vaudoise des vignerons. Le comité représente la région dans les instances cantonales et fédérales, si bien qu'il lui a fallu se rendre à Maienfeld, dans le canton des Grisons, pour siéger également à la fédération suisse.

Dans l'optique d'un équilibre du marché, par l'adaptation de la production au volume commercialisable des vins d'appellation d'origine contrôlée (AOC), des négociations difficiles ont été entreprises au sein de l'interprofession du vin vaudois. Le principe d'un PLC (plafond limi-

te de classement) a été adopté. Il se situe légèrement en dessous de la fixation des quotas fédéraux, soit 1,4 kg de raisin par mètre carré pour les blancs et 1,2 kg pour les rouges. Les discussions à ce sujet se poursuivent car un accord entre producteurs et négoce n'a pas encore été trouvé.

Sur les 39,8 millions de litres de vin clair obtenus lors de la dernière vendange sur le canton de Vaud, les vignobles des Côtes-de-l'Orbe en ont produit 1'488'833 litres! La moyenne régionale obtenue en degrés Oechsle est sensiblement la même que pour l'ensemble du vignoble vaudois: chasselas 66,47 degrés; gamay 74,87; et pinot 83,50, qui sont des bons résultats alors que l'année a été difficile avec une météorologie bien capricieuse. Néanmoins, août et septembre ont permis de faire du millésime 1999 un cru de qualité.

J.-F. R.



Debout, de g. à dr. : Pascal Randin, Michel Bovet (vice-président), André Poget et Bernard Gauthey (responsable promotion). Au croupis: Claude Baudat (caissier), Michel Hostettler (président) et Olivier Chautems (secrétaire). NV-Duperre

alors qu'un règlement d'appellation datant de 1985 en stipule clairement six (voir NV des 19-20 février).

Le mécontentement et le sentiment de perte d'identité manifestés d'abord du côté d'Onnens et de Bonvillars se sont aussi développés dans les Côtes-de-l'Orbe. «Un plaisir partagé!» annonce la nouvelle publicité! Le moins que l'on puisse dire, c'est que les avis le sont aussi...

Si l'idée d'une promotion centralisée

recueille des avis favorables, c'est l'appellation voulue par Robert Crüll, directeur de l'OVV qui ne convient pas: Nord vaudois! Elle n'existait pas jusqu'à présent en matière de vignobles et si, malgré la bonne coopération qui règne entre les vignerons des coteaux du lac de Neuchâtel et ceux d'Orbe, il n'en demeure pas moins que ce n'est pas la même région viticole. Et c'est encore plus vrai pour le Vully! Et le mot «Nord» ne convient pas

au raisin qui se veut surtout être un produit du soleil!

Pour les producteurs des Côtes-de-l'Orbe, qui organisent eux-mêmes leur promotion et qui se sont regroupés il y a deux ans sous un logo tout neuf, cette campagne est ressentie comme un petit «sabordage» des efforts déjà entrepris. Surtout qu'un nouveau dépliant très bien fait va sortir de presse incessamment!