



Le président Michel Hostettler (debout à droite) et son comité sont fiers de présenter la nouvelle image de marque de leur association.

JNV-Reymond

Chez les vigneronns des Côtes de l'Orbe

Nouveau logo promotionnel

Les vigneronns des Côtes de l'Orbe avaient la mine réjouie lors de leur assemblée générale tenue mercredi matin à Arnex. Ils ont en effet dévoilé le nouveau logo régional qu'ils ont choisi parmi une cinquantaine de projets différents. La nouvelle

image de marque retenue est due au graphiste Edy Cattaneo, de Pizy. Résolument moderne et abstrait, le logo silhouette les cimes du Jura à l'horizon et arbore une grappe d'or sur deux traits d'azur symbolisant la rivière L'Orbe. (jfr) ► **page 23**

Vignerons des Côtes-de-l'Orbe à Agiez La promotion de l'OVV vivement contestée



Olivier Chautems (secrétaire), Claude Baudat (caissier) et Michel Hostettler (président): à la santé de la région des Côtes-de-l'Orbe.

NV-Duperrex

La nouvelle campagne de promotion centralisée lancée dernièrement par l'Office des vins vaudois (OVV) ne plaît guère aux vigneronns de la région, catalogués désormais sous l'appellation

«Nord vaudois». Les producteurs des Côtes-de-l'Orbe, réunis hier en assemblée à Agiez, l'ont pour leur part ressentie comme un petit «sabordage» des efforts déjà entrepris. (NV) ► **page 29**